



PROGRAMME FORMATION RÉFÉRENCIEMENT NATUREL

atelier majelan

CRÉATEUR DE COMMUNICATION SUR-MESURE



Si vous souhaitez nous faire part d'un déficit sensoriel ou moteur, contactez-nous afin d'étudier les possibilités de compensations disponibles.

Objectif de la formation :

- ✓ Comprendre le fonctionnement de Google
- ✓ Apprendre la recette du référencement naturel
- ✓ Savoir choisir les bonnes expressions clés
- ✓ Savoir écrire pour le web
- ✓ Savoir auditer rapidement un site web
- ✓ Optimiser un site web
- ✓ Placer son site sur la 1ère page de Google !

Durée de la formation :

1 journée
7 heures
de 9h à 12h30 et de 14h à 17h30

Formateur :

Marie Ledru Pellissier
Fondatrice et directrice de Atelier
Majelan
Auteur du livre "Simple comme
Twitter"

Pré-requis :

Etre utilisateur d'internet

Suivi et validation :

Synthèse et évaluation des acquis en
fin de formation
Attestation de fin de formation

Délai d'accès :

60 jours

Prix par participant :

900 euros en inter-entreprise
Devis sur-mesure en intra

Public :

Débutants/ intermédiaires, chargé
de communication, chef de projet,
entrepreneur et curieux

Moyens techniques :

Un ordinateur sera à votre
disposition afin de réaliser des cas
pratiques et des quizz en ligne

Moyens pédagogiques :

Supports de la formation en pdf
envoyé par email le soir

Le + de la formation :

Outils pratiques et concrets, Etude
de cas
Un discours vulgarisé



06 28 48 24 04



contact@atelier-majelan.com



3 Rue Armand Peugeot,
69740 GENAS



atelier majelan

CRÉATEUR DE COMMUNICATION SUR-MESURE

PROGRAMME FORMATION RÉFÉRENCIEMENT



Introduction

- Intérêt d'un bon référencement
- L'importance d'une bonne optimisation
- Le comportement des internautes sur un site
- Comment les moteurs analysent un site web ?
- Comment fonctionne Google ?

Les paramètres Internes

- Les facteurs clés de l'optimisation technique :
- Optimiser son nom de domaine et ses URLS
- Optimiser les balises métag : définition et cas pratiques
- L'importance des titres (H1, H2, H3...)
- La rédaction web : choix des mots clés, optimiser le texte, les images
- Le maillage interne

Les paramètres externes

- L'impact de l'hébergement d'un site
- Le temps de chargement du site
- Comment soumettre son site au moteur de recherche de Google ?
- Maitriser l'indexation de son site (sitemap, Robot.txt, index, follow...)

Mettre en place une stratégie de Netlinking

- Les consignes de Google en matière de Netlinking
- Le Page Rank
- Mise en place d'une stratégie de netlinking pérenne

Etudes de cas et audit du site du/des stagiaires



06 28 48 24 04



contact@atelier-majelan.com



3 Rue Armand Peugeot,
69740 GENAS