



atelier majelan

CRÉATEUR DE COMMUNICATION SUR-MESURE

PROGRAMME FORMATION SOCIAL MEDIA



Si vous souhaitez nous faire part d'un déficit sensoriel ou moteur, contactez-nous afin d'étudier les possibilités de compensations disponibles.

- ✓ Compléter vos connaissances dans l'animation de vos réseaux sociaux
- ✓ Créer une communauté qualifiée
- ✓ Créer une stratégie digitale
- ✓ Gagner une organisation de travail
- ✓ Développer votre chiffre d'affaires grâce à des outils clés

Durée de la formation :

1 journée
7 heures
de 9h à 12h30 et de 14h à 17h30

Formateur :

Marie Ledru Pellissier
Fondatrice et directrice de Atelier Majelan
Auteur du livre "Simple comme Twitter"

Pré-requis :

Pour cette formation, vous devez avoir un profil Facebook et connaître les principales fonctionnalités des réseaux sociaux (notion de différence entre profil et page, de hashtags...)

Suivi et validation :

Synthèse et évaluation des acquis en fin de formation
Attestation de fin de formation

Délai d'accès :

60 jours

Prix par participant :

700 euros en inter-entreprise
Devis sur-mesure en intra

Public :

Débutants/ intermédiaires, chargé de communication, chef de projet, entrepreneur et curieux

Moyens techniques :

Un ordinateur sera à votre disposition afin de réaliser des cas pratiques et des quizz en ligne

Moyens pédagogiques :

Supports de la formation en pdf envoyé par email le soir

Le + de la formation :

Outils pratiques et concrets, Etude de cas
Un discours vulgarisé



06 28 48 24 04



contact@atelier-majelan.com



3 Rue Armand Peugeot,
69740 GENAS



atelier majelan

CRÉATEUR DE COMMUNICATION SUR-MESURE

PROGRAMME FORMATION SOCIAL MEDIA



Panorama des réseaux sociaux utilisés en France et dans le monde

- Définition, usages et chiffres-clés des réseaux et médias sociaux : Facebook, Twitter, LinkedIn, Pinterest, Instagram, Snapchat,...
- Blogs : quels usages et intérêts pour l'entreprise ?

Comment mettre en place une stratégie digitale ?

- Les étapes pour construire sa stratégie digitale

Facebook

- Fonctionnalités générales : profil, page, paramètres
- Flux d'actualité
- L'algorithme de Facebook (Edge Rank)

Statistiques :

- Mieux connaître sa communauté
- Taux d'engagement
- Savoir lire les statistiques et en tirer des recommandations

Les posts :

- Comment créer des posts engageants ? (like, partage, commentaire....)
- De quoi devez-vous parler ?
- Comment avoir de bonnes idées ?
- Comment créer des posts graphiques ?



06 28 48 24 04



contact@atelier-majelan.com



3 Rue Armand Peugeot,
69740 GENAS



atelier majelan

CRÉATEUR DE COMMUNICATION SUR-MESURE

PROGRAMME FORMATION SOCIAL MEDIA

Gestionnaire de publicité de Facebook / Instagram :

- Le Pixel Facebook
- Les supports/ formats/ structures pub FB
- Les différents ciblages
- Les audiences personnalisées
- Les audiences similaires



Instagram

- Identifier et comprendre les fonctionnalités
- Mettre en place une ligne éditoriale
- Des outils permettant de créer des éléments graphiques optimisés
- Qu'est-ce que le Hashtags ?
- Détecter et se positionner sur les bons hashtags
- Construire sa communauté et se faire connaître

Organiser un jeu concours

- Réglementation
- Les possibilités de mise en place

Marketing Automation

- Définition
- Objectifs et mise en place

Les outils incontournables pour animer et gérer ses réseaux sociaux

- Les outils d'analyse
- Les outils de veille
- Les outils d'images



06 28 48 24 04



contact@atelier-majelan.com



3 Rue Armand Peugeot,
69740 GENAS