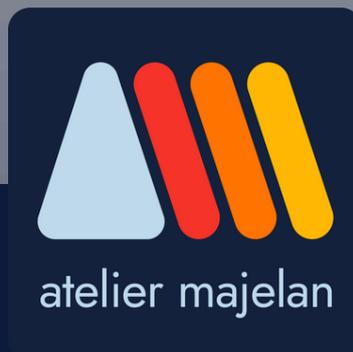


IA PROGRAMME FORMATION

Outils de productivité pour votre communication :
Automatisez et accélérez vos tâches au quotidien



PARCE QUE L'IA N'EST PAS UNE CONTRAINTE, MAIS UNE OPPORTUNITÉ !



Objectifs pédagogiques

- Comprendre les usages concrets et les applications de l'IA dans le quotidien professionnel,
- Identifier et choisir les outils d'IA adaptés à chaque mission,
- Créer et optimiser des contenus écrits, visuels et multimédias grâce à l'IA,
- Automatiser des tâches récurrentes et gagner en productivité,
- Organiser efficacement ses projets et valoriser leurs productions,

DUREE DE LA FORMATION :

- 2 journées de 7 heures
- de 9 à 12h30 et de 14h30 à 17h30

FORMATEUR :

- Marie Pellissier Ledru
- Fondatrice de Atelier Majelan

PRÉ-REQUIS :

- Savoir utiliser un ordinateur et naviguer sur Internet
- Avoir un accès à certains outils d'IA (versions gratuites acceptées)
- Venir avec des cas d'usage ou projets concrets pour les ateliers pratiques

SUIVI ET VALIDATION :

- Synthèse et évaluation des acquis en fin de formation
- Attestation de fin de formation

DELAI D'ACCES :

- 60 jours

PRIX PAR PARTICIPANT :

- 1500 € HT par personne, prix dégressif selon le nombre de participants.

PUBLIC :

- Débutants, intermédiaires, chargé de communication, les curieux !

MOYENS TECHNIQUES :

- Un ordinateur sera mis à votre disposition si besoin

MOYENS PÉDAGOGIQUES :

- Supports de formation PDF envoyés par email à l'issue de la formation.
- Démonstrations en direct, exercices pratiques, études de cas.

LE + DE LA FORMATION :

- L'évolution de l'IA étant très rapide, nous adaptons continuellement le programme pour vous proposer les dernières IA les plus avancées.



Si vous souhaitez nous faire part d'un déficit sensoriel ou moteur, contactez-nous afin d'étudier les possibilités de compensations disponibles.

MODULE 1 - PLONGEZ DANS L'UNIVERS DE L'IA : LES BASES POUR COMMUNIQUER AVEC PERTINENCE

- **Comprendre l'IA** : définitions claires, concepts essentiels et enjeux actuels
- **IA en chiffres** : état des lieux en France et à l'international
- **L'IA, oui... mais pas toujours !** : savoir quand l'utiliser à bon escient
- **Sécuriser ses données et ses contenus**
- **Suivre la réglementation (RGPD, droit d'auteur)**
- **Rester à jour** : pourquoi l'IA impose une montée en compétence continue
- **Le vocabulaire indispensable** : les mots-clés pour bien démarrer
- **Panorama des outils IA** : rédaction, graphisme, vidéo, reporting, gestion de projets
- **Gratuit ou payant ?** : les modèles économiques des outils IA et leurs avantages

Objectif : Comprendre l'évolution des IA et savoir quand s'en servir.

MODULE 2 - MAÎTRISER CHATGPT : EXPLOITEZ TOUT LE POTENTIEL D'UN ASSISTANT IA NOUVELLE GÉNÉRATION

- **Naviguer avec aisance** : interface, arborescence et repères essentiels
- **L'art du prompt** : comment formuler des instructions claires, pertinentes et puissantes
- **Projets vs agents** : comprendre leurs différences et savoir les utiliser efficacement
- **Décoder les modèles** : GPT-3.5, GPT-4, GPT-4o... quelles différences et quels usages ?
- **Fonctionnalités avancées** : analyse de documents, génération de code, et plus encore

Zoom sur une IA : ChatGPT

Objectif : apprendre à interagir efficacement, explorer l'interface, et poser les bonnes questions pour obtenir des réponses précises et utiles.

MODULE 3 - GÉNÉRATEURS D'ARTICLES : CRÉEZ DES CONTENUS SEO PERCUTANTS AVEC L'IA

- **Cadrer votre projet** : définir le sujet, les objectifs et l'angle de traitement
- **Créer un persona** : adapter le ton, le style et les messages à votre cible
- **Rédiger avec l'IA** : générer des articles structurés, engageants et optimisés pour le SEO
- **Automatiser la publication** : intégrer les contenus sur votre site en respectant votre charte graphique

Objectif : Produire rapidement des articles à forte valeur ajoutée, alignés avec votre stratégie de communication digitale.

Zoom sur une IA : Wisewand

Outils abordés : Chatgpt 03

MODULE 4 - GÉNÉRATEURS VISUELS : CRÉEZ DES CONTENUS GRAPHIQUES IMPACTANTS GRÂCE À L'IA

- **Choisir le bon outil selon vos besoins** : illustration, logo, visuels réseaux sociaux, infographies...
- **Définir une intention visuelle** : cohérence avec votre message, votre audience et votre identité de marque (charte graphique)
- **Optimiser et décliner les visuels** : formats adaptés aux canaux de diffusion, déclinaisons automatiques
- **Intégrer les créations** : harmoniser avec vos supports de communication existants

Objectif : Gagner du temps et booster l'impact visuel de votre communication, même sans compétences en design.

Zoom sur une IA : Canva IA, Suite Adobe

Outils abordés : MidJourney, DALL·E, Leonardo.ai, Firefly

MODULE 5 - IA & VIDÉO : CRÉEZ DU CONTENU AUDIOVISUEL EN QUELQUES CLICS

- **Sous-titrage automatiques** : facilitez l'accessibilité de vos vidéos
- Multilingue en un clic : dupliquez vos vidéos en plusieurs langues sans réenregistrement
- **Créez des vidéos avec avatars** : réalistes ou virtuels
- **Générez une vidéo à partir de séquences IA** : génération de script, création de visuels, synthèse vocale et montage automatisé
- **Cas pratiques** : réaliser facilement des vidéos explicatives, publicitaires ou de présentation

Objectif : réaliser des vidéos percutantes rapidement !

Zoom sur une IA : Canva, CapCut

Outils abordés : Heygen, Synthesia, Pictory, RunwayML

MODULE 6 - COMPTE RENDU & REPORTING : FAITES PARLER VOS DONNÉES AVEC L'IA

- **De l'info brute à la présentation percutante** : créez facilement des supports visuels avec Gamma
- **Des réunions automatiquement rédigées** : découvrez les IA permettant de générer des comptes rendus fiables
- **Tableaux de bord & rapports intelligents** : synthèses, analyses et visualisations générées par IA

Objectif : réaliser des rapports complets et envoyez-les quelques minutes après votre réunion !

Zoom sur une IA : Noota, Gamma, Canva IA

Outils abordés : Fireflies.ai, Otter.ai

MODULE 7 - AUTOMATISER ET OPTIMISER SON QUOTIDIEN AVEC L'IA (NO-CODE + IA)

- **Comment connecter plusieurs outils IA ensemble ?**
- **Cas pratiques** : automatiser un reporting, une newsletter, un post sur les réseaux
- **Routines intelligentes**
- **Réflexion sur vos besoins particuliers**

Objectif : gagner du temps !

MODULE 8 - MANAGER UN PROJET D'ÉQUIPE AVEC MÉTHODE, IMPACT ET AGILITÉ

- **Pilotez vos projets d'équipe** avec clarté, efficacité et esprit collaboratif, grâce aux meilleures pratiques et aux outils les plus performants.
- **Structuration stratégique** : clarifiez les objectifs, définissez les étapes clés et répartissez les responsabilités avec méthode
- **Collaboration en temps réel** : créez des espaces dynamiques pour partager, suivre et co-construire sans perte d'information
- **Maîtrise des outils de gestion** : prise en main de Wimi

Objectif : organisez le quotidien de l'équipe !

Zoom sur l'outil Wimi



VOTRE FORMATEUR

MARIE PELLISSIER LEDRU

Fondatrice de l'Agence de communication atelier majelan
Consultante en Stratégie Digitale
Webmarketing, Référencement SEO, réseaux sociaux,
E-reputation, Formatrice Web, Experte IA

 <https://www.linkedin.com/in/marieledru/>

Marie Pellissier Ledru est également votre contact principal pour tout renseignement administratif.

Qualiopi 
processus certifié

 **RÉPUBLIQUE FRANÇAISE**

La certification qualité a été délivrée au titre
de la catégorie d'action suivante :
ACTION DE FORMATION

VOUS-AVEZ UNE QUESTION ?

CONTACTEZ-NOUS

04 87 63 58 37 / 06 28 48 24 04

www.atelier-majelan.com

